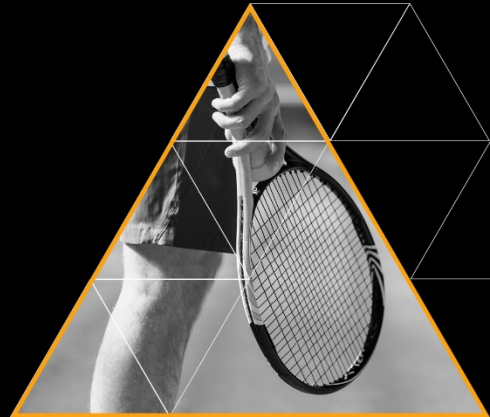




# BRAVO AD

PREMIUM • OOH

MIDIA KIT INSTITUCIONAL





## QUEM IMPACTAMOS?

Falamos com cerca de **2 MILHÕES DE PESSOAS** (1% da população do país), mas seus gastos são equivalentes a **MAIS DE 20% DO CONSUMO NACIONAL.**



## ▶▶▶ AS PESSOAS MAIS RICAS DO BRASIL

- ▶ Alta Renda  
+ de R\$ 27 mil /mês  
4,6 mi em patrimônio
- ▶ Altíssima Renda/Triple A  
+ de 95 mil/mês e  
26,2 mi em patrimônio
- ▶ Multimilionários  
Patrimônio de +150  
milhões

# QUEM SÃO ESSAS PESSOAS?

## ▶ CONSUMIDORES SOFISTICADOS

Consomem produtos e serviços de alto valor agregado  
Consomem muito mais do que a média da população  
Buscam qualidade, conforto e segurança

## ▶ EARLY ADOPTERS

Adquirem produtos, serviços e tecnologias recém-lançadas

## ▶ DECISORES

Possuem altos cargos e influenciam decisões em todas as esferas

## ▶ GERADORES DO PIB

Representantes de diversos setores da economia nacional

## ▶ PROPRIETÁRIOS DE

Empresas, aeronaves, barcos, carros de luxo, real estate

## ▶ INVESTIDORES

Sempre ávidos por novos negócios



**BRAVO AD**  
PREMIUM • OOH

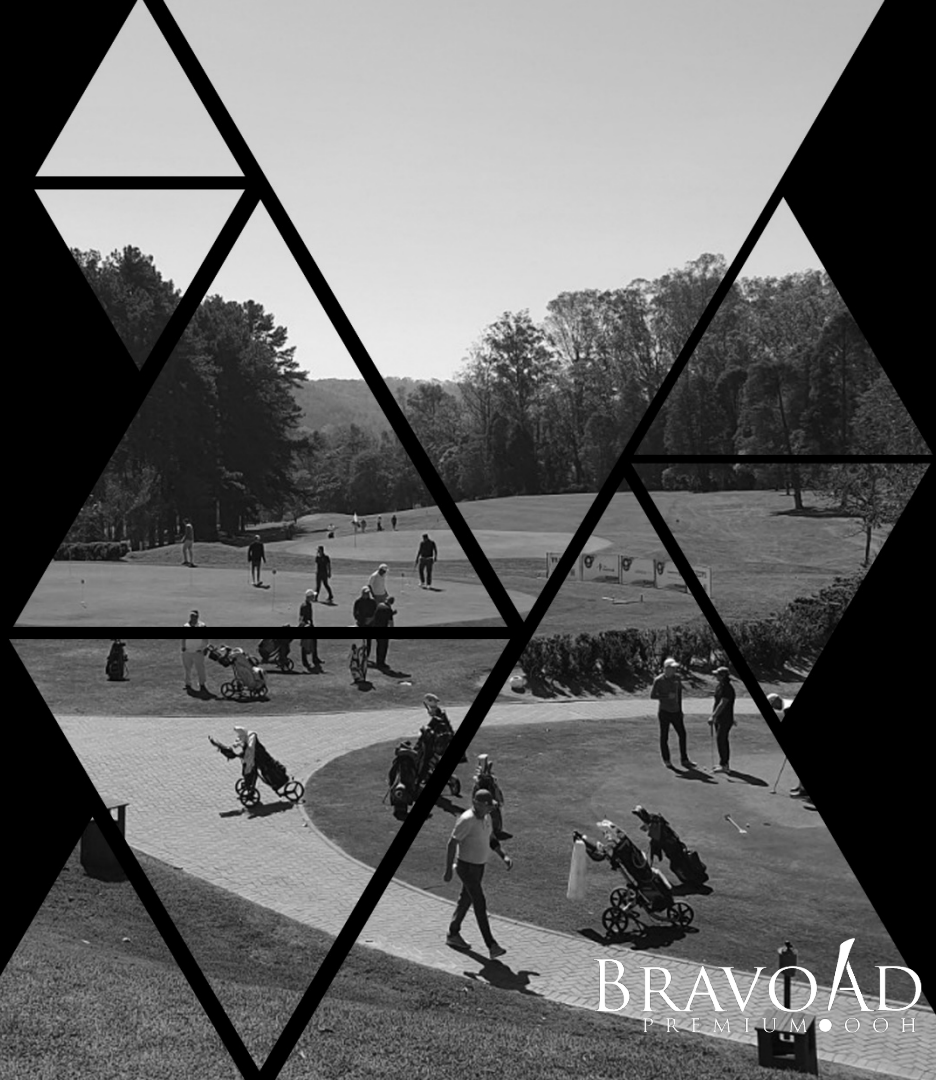


## O QUE FAZEM?

- ▶ Praticam esportes como: **TÊNIS / GOLFE / HIPISMO E ESPORTES NÁUTICOS.**
- ▶ São **SÓCIOS DE CLUBES** e pertencem a comunidades.
- ▶ **GOSTAM DE VIAJAR** e ter novas experiências.
- ▶ Seu **LIFESTYLE** influencia a sociedade no consumo e nas novas tendências a serem seguidas.

## ONDE E QUANDO IMPACTAMOS?

- ▶ Nosso público é impactado em seu ambiente de convívio, nos **CIRCUITOS MAIS FECHADOS E EXCLUSIVOS** do país.
- ▶ Impactamos nos momentos de **LAZER** ou de foco no **TRABALHO**, o que faz toda a diferença:
  - Dentro da vida agitada destas pessoas, encontramos os **AMBIENTES IDEAIS** para comunicar a mensagem do cliente.
  - O impacto é **MAIS RECEPTIVO** em momentos de descontração e em seus lugares prediletos.



# CIRCUITO SUPER PREMIUM OOH



HELIPORTOS



AEROPORTOS  
EXECUTIVOS



SALAS VIP  
AEROPORTOS



GOLFE



MARINAS



HÍPICA



CLUBES  
SOCIAIS



PROJETOS  
ESPECIAS

A MAIOR AUDIÊNCIA DA CLASSE AAA DO PAÍS E A MAIS DIFÍCIL DE SER ALCANÇADA

**BRAVO**AD  
PREMIUM • OOH



A EXCLUSIVIDADE CHEGOU AO  
OUT OF HOME

+ de **2,5 milhões**

DE IMPACTOS POR MÊS



Heliponto Helicidade – SP  
Heliponto Helipark – SP  
Heliponto Helimarte – SP  
Heliponto HBR – SP  
Helicenter Alphaville - SP  
Helicentro Ribeirão Preto – SP  
Heliponto Balneário Camboriú - SC



Aeroporto Executivo Catarina – SP  
Aeroporto Executivo GAT GRU – Guarulhos - SP  
Aeroporto Executivo Jundiaí – SP  
Aeroporto Executivo Campinas/Amarais – SP  
Aeroporto Executivo Ubatuba – SP  
Aeroporto Executivo Angra dos Reis – RJ  
Aeroporto Executivo de Búzios - RJ  
Líder Aviação Executiva – CGH – SDU  
JAC - PLU – BSB – FOR – REC – POA



Marina da Glória – Rio de Janeiro  
Marina Búzios – Rio de Janeiro  
Marina Paraty – Paraty  
Marina Itacuruçá – Rio de Janeiro  
Marina Verolme – Angra dos Reis  
Marina Piratas – Angra dos Reis  
Marina Bracuhy – Angra dos Reis  
Marina Ribeira – Angra dos Reis  
Yacht Clube da Bahia - Salvador



Aeroporto de Congonhas – SP  
Aeroporto de Guarulhos – SP  
Aeroporto de Campinas (Viracopos) – SP  
Aeroporto de Ribeirão Preto - SP  
Aeroporto Santos Dumont - RJ  
Aeroporto de Curitiba – PR  
Aeroporto de Foz do Iguaçu – PR  
Aeroporto de Londrina – PR  
Aeroporto de Navegantes – SC  
Aeroporto de Porto Alegre – RS  
Aeroporto de Confins (Belo Horizonte) – MG  
Aeroporto de Uberlândia – MG  
Aeroporto de Salvador – BA  
Aeroporto de Recife - PE  
Aeroporto de Fortaleza – CE  
Aeroporto de Belém – PA  
Aeroporto de Cuiabá – MT  
Aeroporto de Goiânia – GO  
Aeroporto de Palmas – TO  
Aeroporto de Brasília – DF



Federação Paulista de Golfe – SP  
Campo Olímpico de Golfe - RJ



Esporte Clube Pinheiros  
Clube Atlético Paulistano  
Clube Paineiras  
Esporte Clube Sírio  
Clube Círculo Militar  
Clube Alto de Pinheiros  
Clube Hebraica  
Ipê Clube  
Alphaville Tênis Clube  
Monte Líbano – Lagoa – RJ  
Jockey Club Brasileiro – Lagoa - RJ  
Minas Tênis Clube  
Rooftop Tênis e Beach Experience  
Beach Tennis CJ – Parque Cidade Jardim



Hípica Santo Amaro

**BRAVO AD**  
PREMIUM • OOH



 **LIDER** *Aviação*

**BRAVO AD**  
PREMIUM • OOH



Aviação  
Executiva



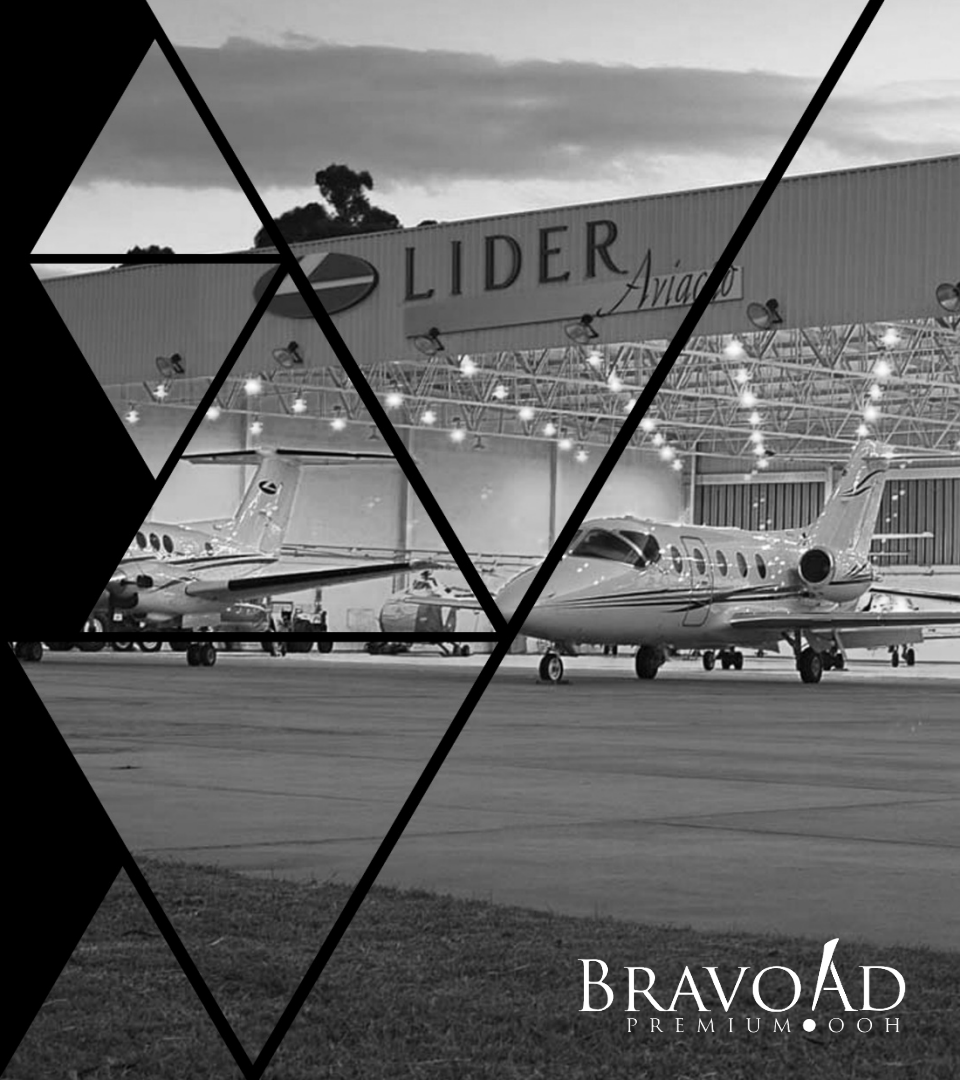
# Av. Executiva

## Heliportos & Aeroportos Executivos

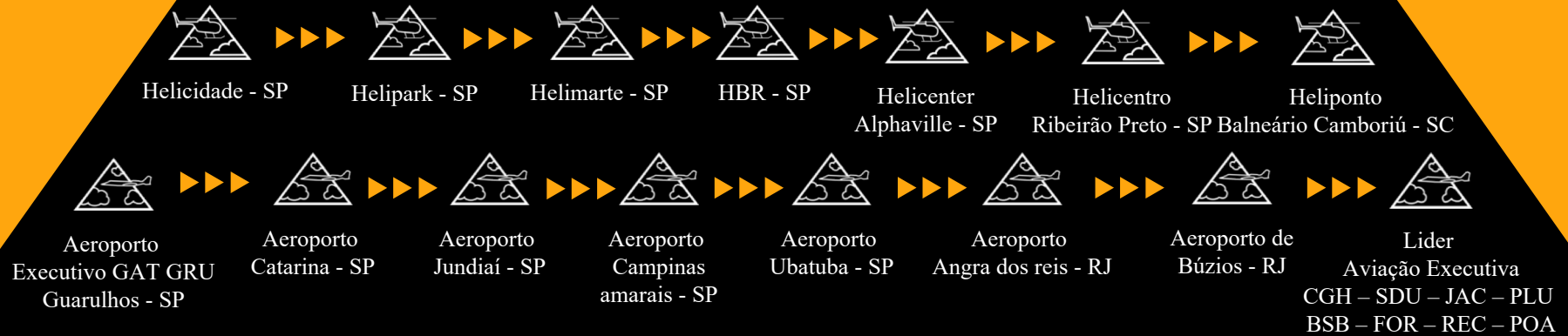
- ▶ O Brasil tem uma das maiores frotas de Helicópteros e Jatos particulares do mundo.
- ▶ A Bravo Ad oferece oportunidades de divulgação nos principais heliportos, hangares, aeroportos executivos e Salas Vips deste segmento exclusivo.

O Brasil é o segundo maior mercado de aviação executiva do mundo. São Paulo ocupa o 1º lugar em tráfego de helicópteros do mundo.

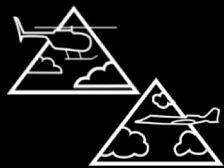
- ▶ Atualmente, existem entre 450 – 500 helicópteros que servem mais de 40 heliportos espalhados na área metropolitana de aproximadamente 20 milhões de habitantes.
- ▶ Em comparação, Nova York, que é amplamente considerada a segunda cidade mais popular para fretamento de helicópteros, conta com apenas 120 unidades.



# CIRCUITO DE HELIPORTOS E AEROPORTOS EXECUTIVOS



O AMBIENTE IDEAL PARA NEGÓCIOS JUNTO A SEUS CONSUMIDORES

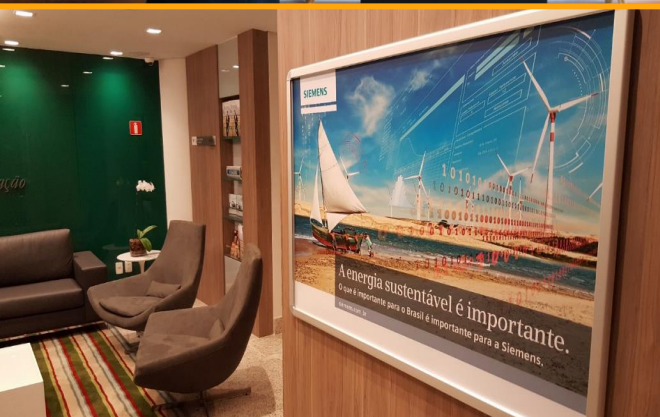


## POSSIBILIDADES DE MÍDIA

- ✓ Eventos
- ✓ Painéis
- ✓ Totens
- ✓ Mockups

- ✓ Adesivagens
- ✓ Ações Promocionais
- ✓ Mídia Digital
- ✓ Projetos Especiais

**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH

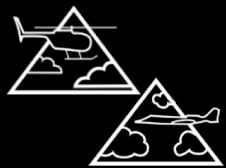


## POSSIBILIDADES DE MÍDIA

- ✓ Eventos
- ✓ Painéis
- ✓ Totens
- ✓ Mockups

- ✓ Adesivagens
- ✓ Ações Promocionais
- ✓ Mídia Digital
- ✓ Projetos Especiais

**BRAVO AD**  
PREMIUM • OOH





Ribeirão Preto



Helimarte



Alphaville



Helipark



Helicidade



Campinas



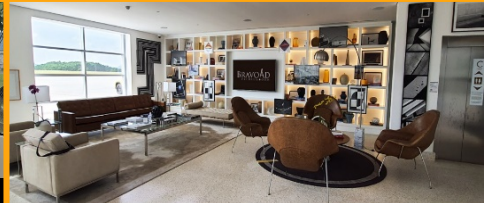
Ubatuba



Angra dos Reis



Jundiaí



Catarina



Gat Gru



HBR

## EVENTOS E EXPERIÊNCIAS

- ▶ Diante da grandeza do mercado nacional de aviação executiva, suas características singulares e sua capilaridade dentro de um território de proporções continentais, anunciar para este público pode ser um desafio.
- ▶ A Bravo Ad Premium em parceria com a G2C Events, proporciona a união e o acesso as marcas junto as pessoas que fazem parte deste mercado exclusivo.
- ▶ **Centralizamos o impacto, promovemos relacionamentos e geramos experiências**, por meio de um vasto calendário de eventos únicos do setor, assim como ativação e mídia nos principais Aeroportos Executivos e Heliportos do país.
- ▶ Ao longo de nossa trajetória no mercado de aviação executiva e dos eventos realizados nos último anos, adquirimos uma base de contatos extremamente relevante com o setor.





OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS EM EVENTOS

BRAVO AD  
PREMIUM OOH



OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS EM EVENTOS

BRAVO AD  
PREMIUM OOH





OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS EM EVENTOS

**BRAVOAD**  
PREMIUM.OOH



OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS EM EVENTOS

BRAVO AD  
PREMIUM OOH

# CALENDÁRIO 2024 EXPERIENCE



**AVIATIONXP  
SUL**

**AVIATION XP SUL**

17 e 18 de Abril  
Paraná



**HELI XP**  
Helicopter Experience

**HELI XP**

08 e 09 de Maio  
São Paulo



**AVIATIONXP  
CENTRO-OESTE**

**AVIATION XP  
CENTRO-OESTE**

26 e 27 de Junho  
Goiás



**AVIATIONXP  
NORDESTE**

**AVIATION XP  
NORDESTE**

06 e 07 de Novembro  
Ceará



**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



**BRAVO AD**  
PREMIUM • OOH



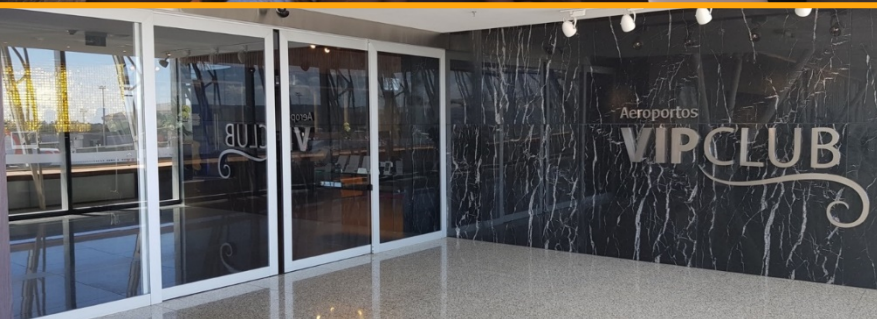
Aeroportos  
Salas VIP

- ✓ Aeroporto de Congonhas – SP
- ✓ Aeroporto de Guarulhos – SP
- ✓ Aeroporto de Campinas (Viracopos) – SP
- ✓ Aeroporto de Ribeirão Preto - SP
- ✓ Aeroporto Santos Dumont – RJ
- ✓ Aeroporto de Curitiba – PR
- ✓ Aeroporto de Foz do Iguaçu – PR
- ✓ Aeroporto de Londrina – PR
- ✓ Aeroporto de Navegantes – SC
- ✓ Aeroporto de Porto Alegre – RS
- ✓ Aeroporto de Confins (Belo Horizonte) – MG
- ✓ Aeroporto de Uberlândia – MG
- ✓ Aeroporto de Salvador – BA
- ✓ Aeroporto de Recife - PE
- ✓ Aeroporto de Fortaleza – CE
- ✓ Aeroporto de Belém – PA
- ✓ Aeroporto de Cuiabá – MT
- ✓ Aeroporto de Goiânia – GO
- ✓ Aeroporto de Palmas - TO
- ✓ Aeroporto de Brasília – DF



Aeroportos Salas Vip

BRAVO AD  
PREMIUM • OOH



Aeroportos Salas Vip

BRAVO AD  
PREMIUM OOH



Aeroportos Salas Vip

BRAVOAD  
PREMIUM.OOH

# BRAVO AD

PREMIUM • OOH



Aeroportos

Agro



O setor que move o Brasil





## POSSIBILIDADES DE MÍDIA

- ✓ Painéis
- ✓ Totens
- ✓ Mockups
- ✓ Adesivagem

- ✓ Carrinho de Bagagem
- ✓ Ações Promocionais
- ✓ Mídia Digital
- ✓ Projetos Especiais

**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



05 a 09 Fevereiro  
Cascavel  
Paraná



29 Abril a 03 Maio  
Ribeirão Preto  
São Paulo



11 a 15 de Junho  
LEM  
Bahia



24 Agosto a 01 Setembro  
Esteio  
Rio Grande do Sul



EVENTOS 2024

BRAVO AD  
PREMIUM OOH



AGRISHOW – RIBEIRÃO PRETO - SP



EVENTOS AGRO  
POSSIBILIDADES DE MÍDIA E ATIVAÇÕES

BRAVO AD  
PREMIUM OOH



BRAVO AD  
PREMIUM • OOH



Golfe

# Golfe

- ▶ O Brasil, atualmente, é visto como um dos países com **maior potencial de crescimento do golfe** e vem ganhando cada vez mais destaque.
- ▶ Viver o Golfe é um estado de espírito, um momento único na vida de um praticante, fortalecendo seu caráter, sua condição especial de vida e a sua disposição de continuar praticando **o esporte que mais gera relacionamento pessoal no mundo**.
- ▶ **São Paulo representa 51% do Golfe Nacional** com 47 clubes filiados e cerca de 4 mil golfistas com Handicap, realizando anualmente 17 torneios e participa da organização técnica em mais de 32 abertos de clubes afiliados.
- ▶ **Apenas em São Paulo são mais de 4 mil jogadores** dentro de um universo de 8 mil jogadores com Handicap em todo o Brasil. Somando aos praticantes sem Handicap são mais de 11 mil jogadores.



## CIRCUITO DE GOLFE



Federação Paulista de Golfe  
São Paulo – SP



Torneios de Golfe  
Cobertura Nacional



Campo Olímpico  
Rio de Janeiro - RJ

O AMBIENTE IDEAL PARA NEGÓCIOS JUNTO A SEUS CONSUMIDORES

**BRAVO**AD  
PREMIUM • OOH



## POSSIBILIDADES DE MÍDIA

- ✓ Eventos
- ✓ Painéis
- ✓ Totens
- ✓ Mockups
- ✓ Bolinhas
- ✓ Ações Promocionais
- ✓ Mídia Digital
- ✓ Projetos Especiais

**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



## POSSIBILIDADES DE MÍDIA

- ✓ Eventos
- ✓ Painéis
- ✓ Totens
- ✓ Mockups

- ✓ Bolinhas
- ✓ Ações Promocionais
- ✓ Mídia Digital
- ✓ Projetos Especiais

**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



# CALENDÁRIO 2024 EVENTOS



## PGA TOUR AMERICAS

- ▶ 11 a 14 de Abril – PGA Américas – Campo Olímpico – Rio de Janeiro



- ▶ 23 a 25 de Agosto 75° Campeonato Aberto do Estado de São Paulo



BRAVO  
AD  
PREMIUM • GOLF

BRAVO AD  
PREMIUM • OOH

---



Marinas



# Marinas

- ▶ O inconfundível estilo de vida aventureiro dos amantes de esportes náuticos como: Vela, Waterboards (Surfe, Wake, Kite, Stand Up, etc), mergulho e pesca esportiva.
- ▶ São Proprietários de iates, veleiros, lanchas e todo tipo de equipamento para lazer e diversão na água. Sócios e frequentadores dos principais iates clubes e marinas nacionais e internacionais.



# CIRCUITO DE MARINAS



Marina da Glória  
Rio de Janeiro



Marina Búzios  
Rio de Janeiro



Marina Paraty  
Paraty - RJ



Marina Itacuruçá  
Rio de Janeiro



Marina Verolme  
Angra dos reis



Marina Piratas  
Angra dos reis



Marina Bracuhy  
Angra dos reis



Marina Ribeira  
Angra dos reis

O AMBIENTE IDEAL PARA NEGÓCIOS JUNTO A SEUS CONSUMIDORES  
A MAIOR AUDIÊNCIA DA CLASE AAA DO PAÍS E A MAIS DIFÍCIL DE SER ALCANÇADA



## POSSIBILIDADES DE MÍDIA

- ✓ Passarelas para Pier
- ✓ Estacas de pier
- ✓ Wind Flag Banner
- ✓ Painéis
- ✓ Eventos

**BRAVOAD**  
PREMIUM.OOH



Verolme



Glória



Bracuhy



Glória



Piratas



Paraty



Ribeira



Búzios



Itacuruçá



Totens Mega LED

Boulevard - Marina da Glória  
Piers - Marina da Glória  
Piers - Marina Verolme

**BRAVOAD**  
PREMIUM • OOH



# CALENDÁRIO 2024

## EVENTOS



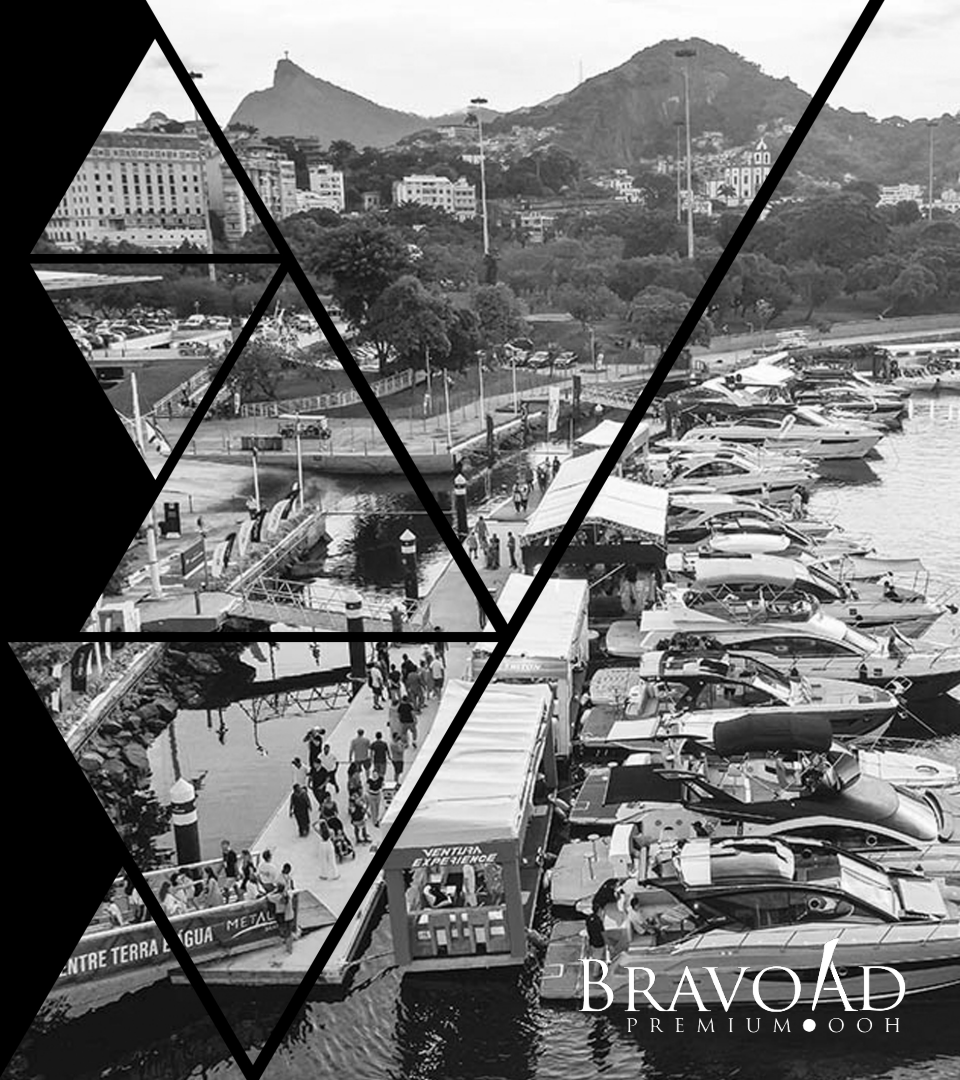
- ▶ 27 de Abril a 05 de Maio - Rio Boat Show – Marina da Glória



- ▶ 20 a 27 de Julho - 51ª Semana Internacional de Vela de Ilhabela



- ▶ 19 a 24 de Setembro - SP Boat Show – SP Expo



BRAVOAD  
PREMIUM • OOH



BRAVO AD  
PREMIUM OOH



Hípica  
Santo Amaro

COPA HERMES  
Faculdade Boa Vista

# CHSA

## Hípica Santo Amaro - SP

- ▶ Fundado em 1935 em São Paulo, o **Clube Hípico de Santo Amaro** é a maior e mais premiada entidade do hipismo brasileiro, com eventos e competições de grande destaque no cenário mundial de esportes equestres.
- ▶ Baseado em uma área de  $327.000m^2$  de Mata Atlântica, o CHSA conta com bosques, jardins, arquitetura colonial, três pistas de salto, quatro de adestramento, uma de cross, campo de polo, escola de equitação, restaurante e espaços de lazer.
- ▶ Com um fluxo aproximado de **2.500 frequentadores por mês**, e **20.000 pessoas por evento e/ou torneios**.





Totens Lounge – Pista de Provas e Eventos  
\*campanha e layout sujeito a aprovação

**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



Totens Lounge – Pista de Provas e Eventos  
\*campanha e layout sujeito a aprovação

**BRAVO AD**  
PREMIUM • OOH



Obstáculo Personalizado na pista  
**EXPOSIÇÃO DE MARCA - MÍDIA**

**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



04 placas de pista

EXPOSIÇÃO DE MARCA - MÍDIA

**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



Logo no backdrop de premiação

EXPOSIÇÃO DE MARCA - MÍDIA

BRAVO AD  
PREMIUM.OOH





Exposição de Veículo ou Mock-Up na pista

**EXPOSIÇÃO DE MARCA - MÍDIA**

**BRAVO AD**  
PREMIUM.OOH



Exposição de Veículo ou Mock-Up na pista

EXPOSIÇÃO DE MARCA - MÍDIA

BRAVO!AD  
PREMIUM.OOH



# CALENDÁRIO CHSA 2024 - SALTO

#hipismoforte

Versão 17/01/2024 – Datas sujeitas a alterações

## FEVEREIRO

22 a 25 | 1 Etapa Copa Santo Amaro ◀  
27 a 03/03 | CSN4\* Torneio de verão

## MARÇO

14 a 17 | 2ª Etapa Copa Santo Amaro ◀

## ABRIL

18 a 21 | 3ª Etapa Copa Santo Amaro ◀

## MAIO

02 a 05 | CSN Seletiva da Juventude – 3ª Etapa  
02 a 05 | 4ª Etapa Copa Santo Amaro ◀  
15 a 19 | CSN4\* D'Maio – Circuito Cavalos Novos – 3ª Etapa  
28 a 02/06 | 1ª Semana Paulistão – Amador-Sênior – Jovens Cavaleiros

## JUNHO

17 a 23 | 2ª Semana Paulistão  
Master-MMR-PMR-MR-PJR-JR-U25-Salto Iniciante

## JULHO

11 a 14 | 5ª Etapa Copa Santo Amaro ◀  
18 a 21 | Campeonato Brasileiro da Juventude

## AGOSTO

29 a 01/09 | 6ª Etapa Copa Santo Amaro ◀

## SETEMBRO

03 a 08 | CSI-W Aniversário do CHSA – Circuito Sênior Top – 7ª Etapa  
26 a 29 | 7ª Etapa Copa Santo Amaro ◀

## OUTUBRO

03 a 06 | 8ª Etapa Copa Santo Amaro ◀

## NOVEMBRO

07 a 10 | 9ª Etapa Copa Santo Amaro ◀  
12 a 17 | CSN Festival Nacional do Cavallo BH – Circuito Sênior Top – 9ª Etapa  
28 a 01/12 | 10ª Etapa Copa Santo Amaro (FINAL)

## DEZEMBRO

12 a 15 | CSN Copa do Brasil / Encerramento CHSA (Não pontua para Copa)



BRAVO AD  
PREMIUM OOH



BRAVO AD  
PREMIUM • OOH



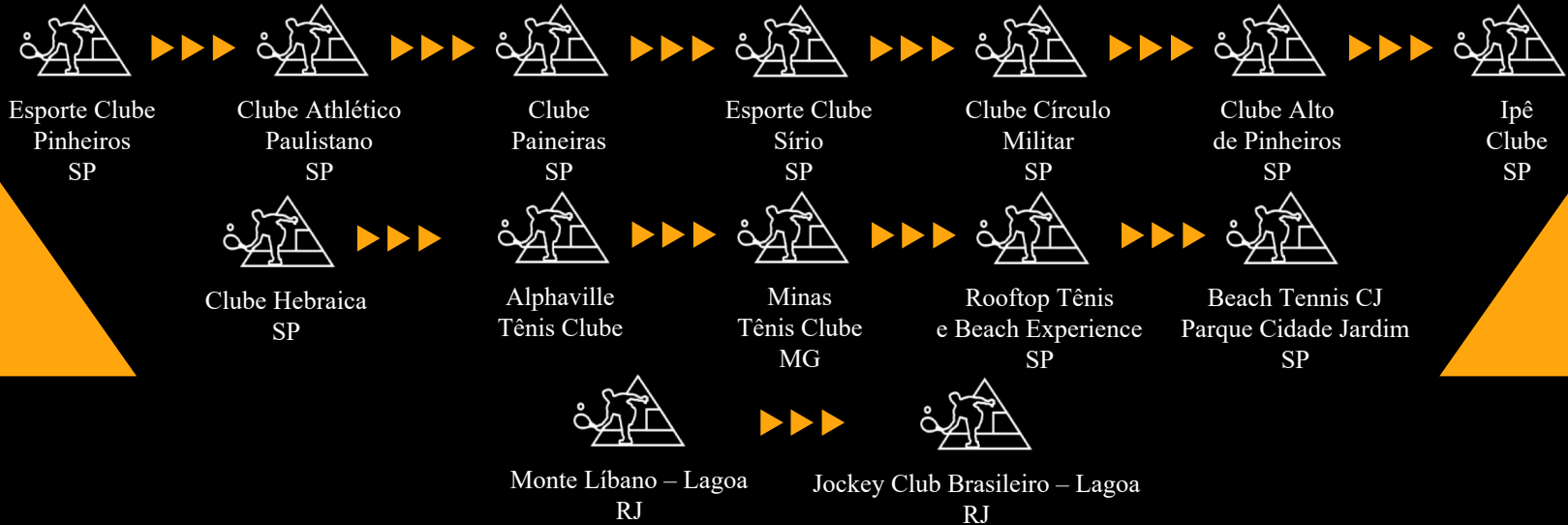
Clubes Sociais

# Clubes Sociais

- ▶ Os Clubes atraem membros com alto padrão de vida e poder econômico. Portanto, a publicidade nesses espaços permite que as marcas atinjam diretamente seu público-alvo, pessoas de alta renda, com capacidade de compra diferenciada.
- ▶ Nesses ambientes, as pessoas estão em um estado de descanso e tranquilidade, o que faz eles terem **menos resistência à publicidade e um tempo de exposição mais prolongado.**
- ▶ Os membros geralmente são pessoas de negócios, executivos, empreendedores e líderes de diversos setores, o que permite que as marcas impactem pessoas que tomam importantes decisões comerciais, o que pode resultar em oportunidades únicas de negócios e parcerias estratégicas.



# CIRCUITO DE CLUBES E ARENAS PREMIUM



O AMBIENTE IDEAL PARA NEGÓCIOS JUNTO A SEUS CONSUMIDORES  
A MAIOR AUDIÊNCIA DA CLASSE AAA DO PAÍS E A MAIS DIFÍCIL DE SER ALCANÇADA



Pinheiros



Paulistano



Paineiras



Cidade Jardim



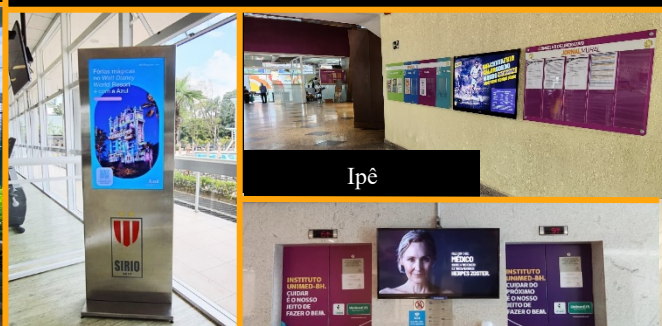
Aphaville



Alto de Pinheiros

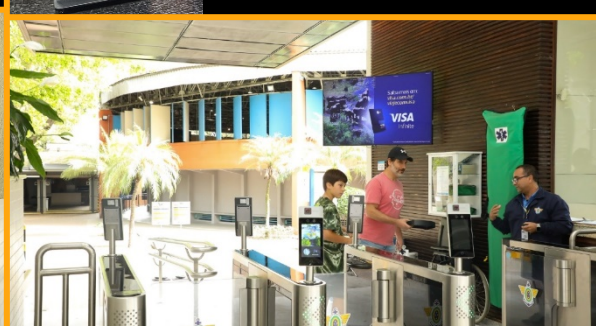


Tênis Rooftop



Sírio

Minas Tênis



Círculo Militar



Projetos Especiais





# CALENDÁRIO 2024

## EVENTOS



**Clube Paineiras  
do Morumby**

▶ 14 a 16 de Junho – Festa Junina Clube Paineiras

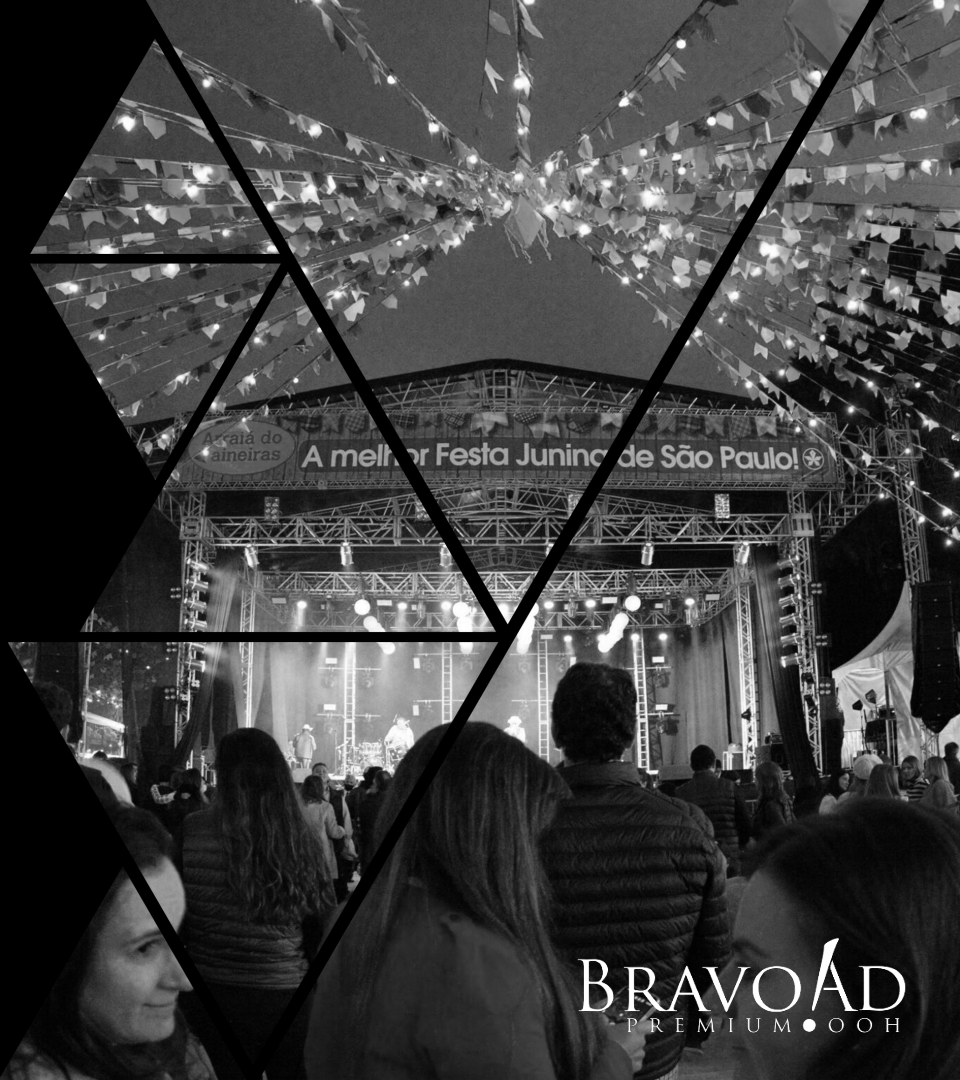


▶ 21 a 23 de Junho – Festa Junina Clube Paulistano



**ESPORTE CLUBE  
PINHEIROS**

▶ 27 a 30 de Junho – Festa Junina Clube Pinheiros



**BRAVO AD**  
PREMIUM • OOH



**BRAVO AD**  
PREMIUM • OOH



Projetos  
Especiais



**POSSIBILIDADES DE MÍDIA**  
Sem limite para sua imaginação

**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



**POSSIBILIDADES DE MÍDIA**  
Sem limite para sua imaginação

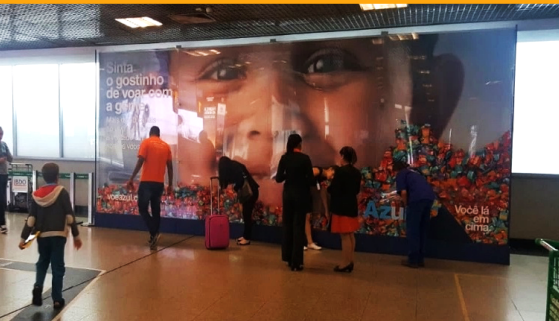
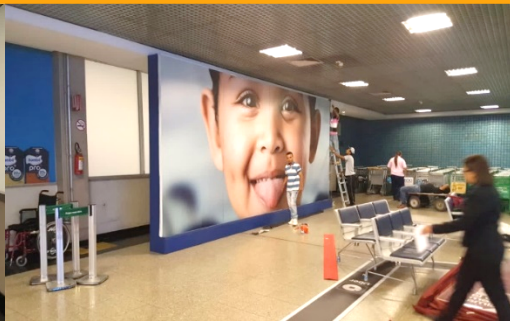
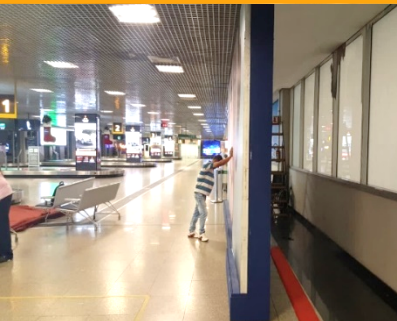
**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



FAZEMOS SEU PROJETO ACONTECER

✓ Idealização, execução e acompanhamento do início ao fim da campanha.

**BRAVO AD**  
PREMIUM OOH



FAZEMOS SEU PROJETO ACONTECER

✓ Idealização, execução e acompanhamento do início ao fim da campanha.

BRAVO AD  
PREMIUM OOH

# Alguns dos clientes já atendidos pela Bravo Ad



Entre muitos outros...



**Bruno Folegatti**

[bruno@bravoad.com.br](mailto:bruno@bravoad.com.br)

+ 55 (11) 9 8162 9799

[www.bravoad.com.br](http://www.bravoad.com.br)



**BRAVO**AD  
PREMIUM • OOH